

Label Guide

Tjekliste

Når vi hos DM Private Labels udarbejder dine labels har vi brug for en række oplysninger, der skal fremgå af dine labels. Saml gerne alle oplysninger for hvert produkt i et samlet dokument, og angiv varenummer såfremt du har bestil et white label produkt.

- 1. Produktnavne.** Hvert af dine produkter skal navngives med dine egne unikke navne.
- 2. Produktanvendelse.** En kort beskrivelse af produktets anvendelse.
- 3. Produktbeskrivel.** En kort produktbeskrivelse. Denne er ikke lovpligtig. Vær opmærksom på, at der ikke er plads til denne på alle produkter, afhængigt af emballagens, og dermed også etikettens størrelse.
- 4. INCI.** INCI er ingredienslisten på dit produkt. Har du bestil et white label produkt, ligger vi allerede inde med denne, og du behøver derfor ikke sende os noget.
- 5. Det nominelle indhold i vægt eller volumen.** Flere af vores white label produkter tilydes i forskellige størrelses-varianter. Har du bestil et sådan produkt, må du derfor gerne oplyse os om, hvilken størrelses-variant du har bestilt.
- 5. Anprisninger.** Ønsker du særlige anprisninger på dine produkter? Det kan fx. være "Vegansk", "Udviklet & produceret i Danmark" eller noget tredje. Vær blot opmærksom på [gældende lovgivning i forbindelse med anprisninger af kosmetiske produkter](#).
- 6. Firmanavn og adresse på den ansvarlige person.** Adressen må gerne være forkortet, men skal være informativ nok til, at man kan sende et brev til den forkortede adresse. En webadresse er ikke acceptabel i henhold til kosmetiklovgivningen.

Øvrigt

- 7. Dit logo.** Dit logo skal sendes til os i såkaldt vektor-format. Det kan være i enten .ai, .esp eller .pdf format. Er du i tvivl, kan du bede grafikeren, der har udviklet dit logo, om at sende dig dit logo i vektor-format.
- 8. Visuel identitet.** Dine labels skal gerne stemme overens med dit brands visuelle identitet. Vi vil derfor gerne modtage enten design guide, link til din hjemmeside eller anden materiale, der illustrerer brug af logo, farver, typografi og komposition. Det kan hjælpe os til at matche designet på dine labels med resten af dit brands visuelle identitet.

Har du endnu ikke fået udviklet en visuel identitet, kan du samle en række billeder til inspiration for den stil du ønsker at ramme. Pinterest, Behance, Dribbble eller Instagram kan være gode steder at samle inspiration.
- 9. Trykmetode & labeltype.** Hos DM Private Labels tilbyder vi at printe dine labels, såfremt du ønsker det. Vi kan printe på hvide, matte labels i faste mål, der matcher de fleste emballager. Ønsker du andre formater, trykmetoder eller papirtyper, kan du bestille disse hos et trykkeri. Du skal blot oplyse os om dine ønsker, inden vi går i gang med at designe dine labels.